

L'ESPRIT OSANA CREAZIONE

R

becca Ferrali, styliste chez Osanna Creazione, développe avec une audace toute particulière sa marque de prêt-à-porter fondée il y a une douzaine d'années comme une « forme nouvelle de combat pour les femmes ». Toujours ces matières fluides, unies, ces imprimés « insensés »

que lui a dicté sa volonté de « s'inscrire en rupture » avec ce que le marché proposait, « voire imposait » à la femme. On notera que cette année Rebecca s'est inspirée des photographies abstraites de Jérôme Jouve pour créer une ligne qu'elle présente comme une « ode à la lumière ». La styliste impose ainsi son originalité sans jamais se détourner de l'esprit d'Osanna, ce « désir d'être des femmes, qui ne veulent plus être dépendant du paraître auquel on veut les soumettre », qui confère son identité à la marque Osanna Creazione. « C'est ce qui explique que j'ai refusé de faire appel aux grandes marques de tissus, et que j'ai choisi de faire fabriquer moi-même mes étoffes, mes textures et mes imprimés. » Osanna c'est aussi la création de gammes originales de mi-saison et d'accessoires. L'entreprise compte 15 employés et se déploie en Corse au travers de 4 boutiques : Ajaccio, Porto-Vecchio, L'Île-Rousse et Saint Florent.

Photos Marianne tessier